

Designaufträge konkret formulieren,
Ziele definieren,
Lösungen finden

Haltung
Wissen
Netzwerk

Das Unternehmen

Unternehmensgröße, Umsatzzahlen

Standorte, Mitarbeiter

Produkt- und Leistungsportfolio

Leitbild

Unternehmensziele

Historie

Der Markt und das Marktumfeld

Größe und Struktur des Marktes

Marktanteile

Entwicklungen und Trends

Einschätzung der eigenen Marktposition

Politisches und gesellschaftliches Umfeld

Mitgliedschaften in Vereinen, Gremien und
Interessenvertretungen

Mögliche Kritiker

Mögliche Einschränkungen durch Normen,
Gesetze, Branchenvereinbarungen etc.

Die Konkurrenz

Größe und Marktanteile der Konkurrenz

Stärken und Schwächen der Konkurrenz

Positionierung und Kernbotschaften

Kommunikation

Mögliche indirekte Konkurrenzverhältnisse

Das Produkt bzw. Dienstleistung

Grund- und Zusatznutzen

Qualität

Design

Verpackung

Preis

Marktanteile

Geschichte

Vertriebswege

Vertriebspartner

Point-of-Sale

Stärken und Schwächen des Produkts aus
Kundensicht

USP/Positionierung

Verkaufsargumente

Bisherige Produktkommunikation

Die Zielgruppen

Typologie

Soziodemographische Daten

Meinungen, Haltungen und Werte

Vorwissen über das Unternehmen und das
Produkt

Mögliche Vorbehalte/Blockaden

Persönliche Erfahrungen mit der Zielgruppe

Relevante Medien

Mittler und Partner (Lieferanten, Geschäftspart-
ner, Kooperationen, Allianzen etc.)

Mitarbeiter des Unternehmens (Ausbildungs-
stand, Stimmungslage, Fluktuation etc.)

Bisherige Kommunikation des Unternehmens

Struktur und Leistungsfähigkeit der
Kommunikationsabteilung

Organisation im Unternehmen

Bisherige Zusammenarbeit mit externen
Kommunikationsdienstleistern

Kommunikationskonzepte

Beispiele für Kommunikationsmaßnahmen

Pressespiegel

Studien und Test

Die Aufgabe

Definition der Aufgabe

Hintergründe

Kommunikationsziele (Einstellungen, konkrete
Handlungen)

Botschaft

Tonalität

Medien

Vorgaben und Beschränkungen
(z.B. Corporate-Design-Vorgaben, rechtliche
Vorgaben, Anforderungen des Handels, von
Medien usw.)

Rahmenbedingungen

Budget

Honorar

Termine

Präsentationen (Termine, Ort, Technik, Dauer,
Teilnehmer)

Entscheider

Experten/Insider (für Rückfragen)

mehr Informationen

Das Bestiarium

Unternehmenstypen im Kommunikationsdesign

– 12½ SWOT-Analysen

von Jakob Maser

erschienen im Werkstoff Verlag

ISBN 978-3-943513-02-8

Geplant Kommunizieren

Plakat

erschienen im Werkstoff Verlag

EAN 4-2601-790900-97

von Christian Büning

how to cooperate with your Designer

erschienen im Leykam Verlag

ISBN 978-370117682-3

Quelle: Jakob Maser u.v.a.